

AI PROMPT - DEFINIZIONE AVATAR

1. TRASFORMAZIONE

Il mio business si occupa della nicchia "~~Donne in carriera che cercano equilibrio tra lavoro e vita privata~~". Voglio che ragioni come un esperto di ricerche di mercato e che mi aiuti a comprendere meglio i miei potenziali clienti. Iniziamo dal capire meglio come si rapportano al problema. Questo problema causa nei clienti uno stato di insoddisfazione. Come saprai un prodotto (o un servizio) deve essere lo strumento che fa da "ponte" tra una situazione iniziale di insoddisfazione del potenziale cliente, a una situazione di soddisfazione. Vorrei che creassi una descrizione approfondita della situazione iniziale di insoddisfazione, e una descrizione approfondita della situazione di soddisfazione. La prima sarà più utile a me, per comprendere meglio i miei potenziali clienti, la seconda invece sarà più utile a loro, per comprendere come potrebbe cambiare la loro vita grazie alla mia offerta.

2. CONOSCI I TUOI PROSPECT

Ora vorrei approfondire ulteriormente la conoscenza dei miei potenziali clienti. Vorrei che tu rispondessi per me in modo approfondito alle seguenti domande:

- Cosa li tiene svegli la notte con gli occhi aperti a guardare il soffitto?*
- Quali sono le loro paure?*
- Cosa li fa arrabbiare? Chi li fa arrabbiare?*
- Qual è la frustrazione principale che provano durante una loro giornata tipo?*
- In che direzione sta andando la loro vita?*
- Nel loro intimo, cosa desiderano veramente?*

3. AVATAR PRESENTE (ELENCO)

Sai cosa si intende per "avatar" nel marketing? Ho bisogno di definire il mio avatar in un modo un po' particolare. Nello specifico vorrei definire sia un avatar presente, che rappresenta la situazione attuale di insoddisfazione, che un avatar futuro, che rappresenta la situazione di soddisfazione. Ricorda che l'avatar presente rappresenta la situazione attuale. È importantissimo definirlo

minuziosamente, perché questo avatar mi guiderà in tutte le mie future attività di comunicazione (i miei contenuti saranno pensati esclusivamente per lui). Una caratteristica chiave dell'avatar presente sulla quale devi concentrarti, è l'assenza della mia offerta nella sua vita. Questa assenza è la causa di molte sue paure e frustrazioni, che affliggono la sua vita e (indirettamente) quella dei suoi cari. Eccoti le altre domande chiave legate all'avatar presente:

- *Nome*
- *Titolo di studi*
- *Anni*
- *Maschio/Femmina:*
- *Dove vive*
- *Single? Impegnato? Sposato?*
- *Ha figli? Quanti?*
- *Le sue relazioni possono influenzare in qualche modo la vendita della tua offerta?*
- *Il tuo prodotto può risolvere qualche preoccupazione che riguarda la sua famiglia?*
- *Cosa fa nel tempo libero?*
- *Di cosa si occupa per vivere?*
- *Cosa pensa del suo lavoro?*
- *Quanto guadagna?*
- *Quali sono le sue preoccupazioni legate al lavoro?*
- *Ci sono aspetti della sua vita personale che possono influenzare la vendita della mia offerta?*
- *Pensa al suo passato. Cosa lo ha portato al punto in cui si trova ora? (Pensa al lavoro precedente, esperienze, studi ecc.)*
- *Quali sono le sue paure?*
- *Quali sono le sue frustrazioni giornaliere?*
- *Che cosa desidera segretamente?*
- *Perché il mio prodotto/servizio potrebbe essere importante per questa persona?*
- *(Mio prodotto/servizio) Come risolve i suoi bisogni? Come allevia le sue paure*
- *(Mio prodotto/servizio) Come migliora la sua vita?*

Aggiungi pure tutti i dettagli che reputi rilevanti. Inizia dall'avatar presente, a quello futuro penseremo dopo.

4. AVATAR PRESENTE (NARRATIVO)

Ora vorrei rappresentare il mio avatar in modo più narrativo, non come elenco puntato. Puoi farlo?

5. AVATAR FUTURO (ELENCO)

Passiamo all'avatar futuro. Devi creare un nuovo avatar, ma questa volta il personaggio grazie alla mia offerta avrà alleviato molte delle sue paure e raggiunto importanti traguardi verso i suoi più segreti desideri. NOTA: non devi modificare il personaggio di prima, deve essere una persona diversa, qualcuno che ha deciso di abbracciare la mia offerta. Pensa a questa persona come se avesse ottenuto dei grandi traguardi dopo aver approfittato della mia offerta. Immagina che l'abbia acquistata uno o due anni fa, e pensa a come sia potuta cambiare la sua vita. Eccoti le altre domande chiave legate all'avatar futuro:

- *Nome*
- *Titolo di studi*
- *Anni*
- *Maschio/Femmina:*
- *Dove vive*
- *Single? Impegnato? Sposato?*
- *Ha figli? Quanti?*
- *Come sono state influenzate le sue relazioni dopo aver abbracciato la tua offerta?*
- *La tua offerta ha risolto alcune preoccupazioni che aveva riguardo alla sua famiglia?*
- *Cosa fa nel tempo libero?*
- *Di cosa si occupa per vivere?*
- *Cosa pensa del suo lavoro?*
- *Quanto guadagna?*
- *La tua offerta ha risolto alcune preoccupazioni che aveva riguardo al suo lavoro?*
- *La tua offerta ha risolto alcune preoccupazioni che aveva riguardo alla sua realizzazione personale?*
- *Quali sono i suoi nuovi obiettivi per migliorare ulteriormente?*
- *Che grande traguardo potrebbe raggiungere?*
- *Perché il tuo prodotto/servizio è stato importante per questa persona?*

NOTA: la risposta deve essere di nuovo sotto forma di elenco puntato (devi rispondere singolarmente a ogni singola domanda).

5. AVATAR FUTURO (NARRATIVO)

Ora vorrei rappresentare il mio avatar in modo più narrativo, non come elenco puntato. Puoi farlo?