

Il “re” titolo: istruzioni per creare delle headline magnetiche

Formula delle 4 U

Il tuo titolo deve essere:

- **UTILE** (“La vacanza con la mia fidanzata” - “3 consigli per non litigare con il partner durante le vacanze”)
- **UNICO** (“I 4 segreti per scrivere titoli straordinari” - “I 4 segreti per scrivere contenuti che estingueranno i tuoi competitor”)
- **URGENTE** (“4 trucchi per usare la pubblicità su Facebook” - “4 previsioni su Facebook ADV che nel 2020 distruggeranno il 70% delle campagne”)
- **ULTRA SPECIFICO** (“Come aumentare le visite al sito” - “Come aumentare le visite del tuo blog di cucina”)

Caratteristiche della cerchia

Adatta il titolo alle caratteristiche comportamentali della cerchia seguendo le regole del modello CBI (Competitive - Guidate dai Benefici- Ispirabili):

- **COMPETIZIONE** (battere la competizione, aggressivo, alfa man/girl):
Questa tipologia di persone rispondono a dei titoli basati sulla competizione
- **GUIDATE DAI BENEFICI (razionali, analitiche, metodiche):**
Questa tipologia di persone rispondono a dei titoli basati sul beneficio (funzionano bene le statistiche e i testimonial)
- **ISPIRABILI: (hanno bisogno di ispirazione, di motivazione - “Anche tu puoi farlo”):**
Questa tipologia di persone rispondono a dei titoli in grado di ispirarli

Come iniziare per ottenere engagement

Le migliori parole con cui iniziare a scrivere un titolo (analisi di BuzzSumo su 100 milioni di titoli e l’engagement che hanno avuto su Facebook):

- **I X motivi per cui...** (I 3 motivi per cui devi imparare a scrivere un titolo magnetico)
- **X cose che...** (5 cose che ho imparato sui titoli magnetici)
- **Questo è quello...** (Questo è quello che succede quando crei un titolo magnetico)
- **Questo è il...** (Questo è il miglior modello di titolo magnetico in assoluto)
- **Ecco come...** (Ecco come si scrive un titolo magnetico)

- **X dei...** (10 dei migliori titoli magnetici usati dai copywriter)
- **X modi per...** (7 modi per scrivere dei titoli magnetici)
- **Ecco perché...** (Ecco perché con un titolo magnetico generi più profitto)
- **I X migliori...** (I 3 migliori modelli di titolo per attrarre magneticamente la tua cerchia)
- **Come (fare)...** (Come creare un titolo magnetico in 5 minuti)
- **Ecco i...** (Ecco i titoli magnetici che ho usato nell'ultimo mese)

Formule

Le 2 migliori formule:

1. **[Risultato finale desiderato] + [Periodo temporale] + [risposta a obiezione]**

Come cucinare dei biscotti fantastici per i tuoi ospiti in 10 minuti con meno di 5€ di spesa
 Come creare un sito web professionale entro questa notte (anche se hai zero esperienza)
 Come raddoppiare i clienti del tuo ristorante entro la fine del mese senza investire in pubblicità

2. **[Fai questa azione] + [Periodo temporale specifico] + [Risultato finale desiderato]**

Prendi appuntamenti con me per un ora e raddoppierò le visite al tuo sito
 Metti questo ingrediente nella tua lavatrice, aspetta un ora, e non avrai più problemi di calcare
 Mangia questo frutto per 2 settimane e di addio ai problemi di sonno

3 formule specifiche:

1. **[Numero] lezioni di [argomento] che ho imparato da [Azienda / Personaggio rilevante] (la numero #[numero][beneficio]!)**

Le 7 lezioni sulla ricchezza che ho imparato da Gandhi (la numero #5 cambierà la tua vita!)

2. **Vuoi [risultato finale desiderato] smettiti di [falsa credenza largamente diffusa]**

Vuoi avere la pancia piatta? Smettiti di fare gli addominali

3. **Come [risultato finale desiderato] senza [elemento indesiderato]**

Come migliorare drasticamente le tue performance a letto senza farmaci

Fusione

Fondi le regole e le formule tra loro. Niente clickbait: rispetta la promessa

- I 10 step per “crearti” la tua pancia piatta in due settimane (gli addominali non sono nella lista)
- Basta pastiglie! I 3 consigli di Rocco Siffredi per migliorare le tue performance a letto del 274% in sole 2 settimane senza bisogno di farmaci