

MODELLI DI CONTENUTO

- Guida
- Lista estesa
- Strumenti
- Case study

MODELLI DI CONTENUTO - GUIDA

QUANDO UTILIZZARLO:

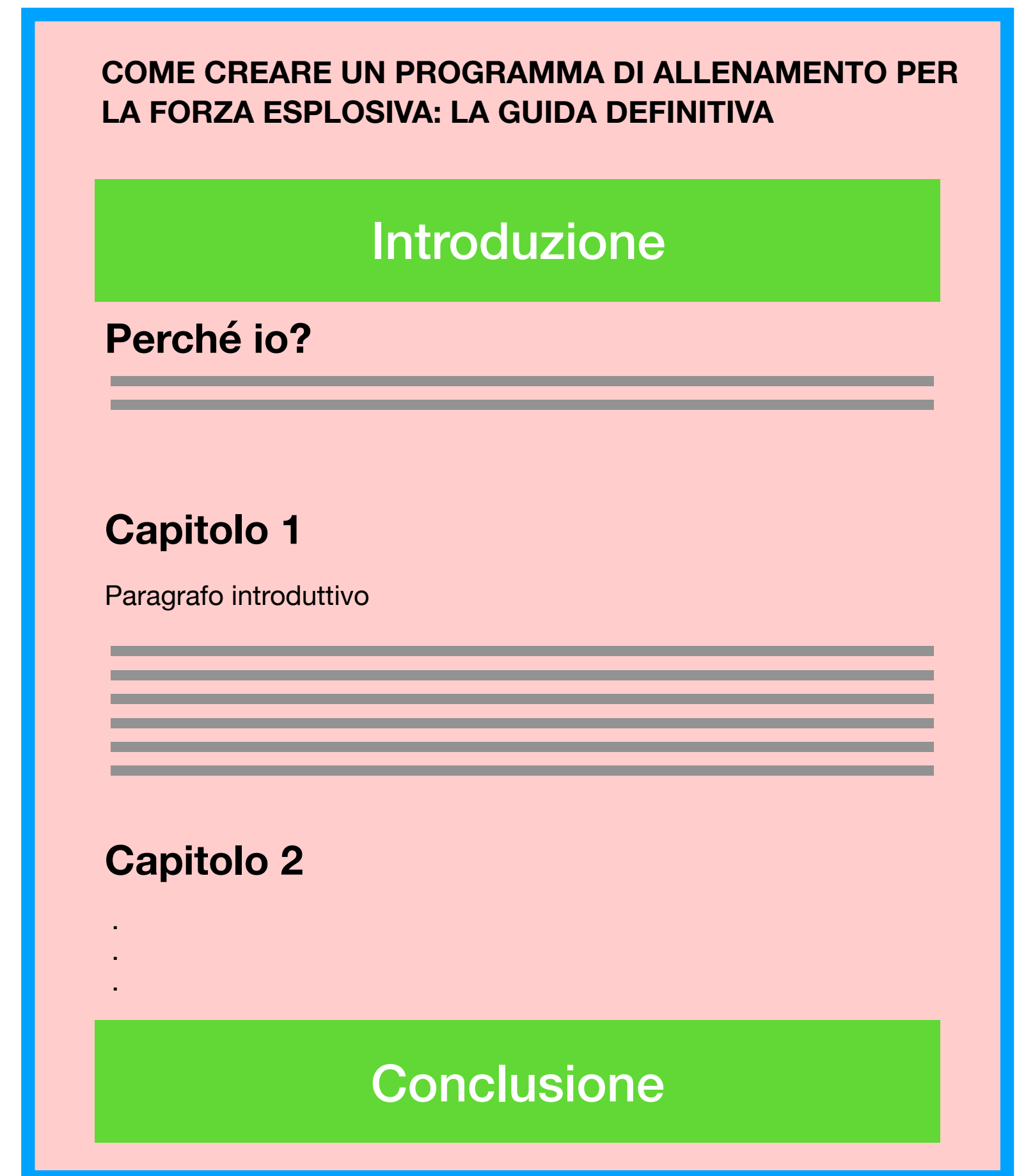
- How to / tutorial
- Guida definitiva

PERCHÉ FUNZIONA?

Il miglior modello di articolo e più ricercato. È quello che parte da un problema preciso e lo risolve. Punto. Ottimo per l'installazione delle credenze.

CONSIGLI:

- Inizia il titolo con la keyword
- Usa termini come “definitiva” o “completa” per posizionare i contenuti
- Nell'introduzione fai la promessa
- Nell'introduzione spiega perché è importante conoscere i dettagli
- Perché io? Evidenzia i motivi per cui sei titolato a scrivere la guida (storie mitiche)
- Per ogni capitolo evidenzia le false verità, provalle e mostra la soluzione (credenze)
- Il contenuto deve essere lungo. Deve essere il più completo e fruibile presente sul web



MODELLI DI CONTENUTO - LISTA ESTESA

QUANDO UTILIZZARLO:

- Tecniche: evidenzia i passaggi per ottenere un certo risultato (l 9 step per...)
- Checklist: evidenzia le cose da verificare (Le 14 cose da verificare prima di...)

PERCHÉ LISTA “ESTESA”?

I tipici contenuti “lista” — oltre a fare una lista degli elementi — non sono realmente funzionali perché lasciano gran parte del lavoro al prospect. Una lista estesa deve fornire anche tutti i dettagli di ogni singolo elemento incluso nella lista

CONSIGLI:

- Nell’introduzione evidenzia un problema correlato e prometti una soluzione
- Utilizza un sottotitolo per ogni elemento che ne evidenzi i benefit principali
- Crea un paragrafo principale per ogni elemento per introdurre la sua importanza
- Tratta l'elemento nel dettaglio: le persone non devono cercare altrove

LE 14 COSE DA VERIFICARE PRIMA DI ASSUMERE UN AVVOCATO

Introduzione

Primo elemento e benefit

Ecco cosa [...] :

1

2

3

Secondo elemento e benefit

Ecco cosa [...] :

1

2

3

.

.

.

Conclusione

MODELLI DI CONTENUTO - STRUMENTI

QUANDO UTILIZZARLO:

- Branding: gli strumenti che hai usato per ottenere un risultato
- Recensioni: contenuto che evidenzia la tua opinione riguardo a uno strumento
- VS: contenuto che paragona strumenti in competizione tra loro

PERCHÉ FUNZIONA?

Sono contenuti sempre ricercati e sempre interessanti: l'opinione di un utilizzatore esperto è sempre ben accetta (specie di fronte ad un esborso economico notevole)

CONSIGLI:

- Inizia evidenziando i vantaggi derivanti dall'utilizzo degli strumenti con dei fatti
- Evidenzia ogni punto forte e ogni punto debole di ogni singolo strumento (se possibile collegali alle tue prese di posizione)
- Aggiungi link di affiliazione

**LE 3 APP CHE MI HANNO PERMESSO DI RISPARMIARE
100€ AL MESE (COSTANO MENO DI UN EURO!)**

Introduzione

Fatti

- 1

- 2

- 3

Strumento 1
Paragrafo introduttivo

Ecco cosa [...] :

- 1

- 2

- 3

Strumento 2...
.
.
.

Conclusione

MODELLI DI CONTENUTO - CASE STUDY

QUANDO UTILIZZARLO:

- Branding: evidenziare i tuoi risultati
- Storie di successo: mostrare una storia di successo correlata ai tuoi insegnamenti
- Intervista: insegnamenti di una terza persona (influyente) coerenti con tuoi

PERCHÉ FUNZIONA?

Riesci ad aumentare la tua autorità evidenziando i tuoi stessi risultati o utilizzando risultati di altri che abbracciano la tua stessa filosofia

CONSIGLI:

- Dai un nome memorabile alla strategia
- Mostra i risultati ottenuti (da te o terzi) fin dall'inizio dell'articolo (INTERESSE)
- Abusa delle prese di posizione: evidenziale costantemente

CASE STUDY: PRENDI APPUNTAMENTO CON ME E PERDI 5KG IN 1 MESE (COME LUCA)

Introduzione

Risultati

- 1
- 2
- 3

Passaggio 1

Paragrafo introduttivo

Ecco cosa [...] :

- 1
- 2
- 3

Passaggio 2...

·
·
·

Conclusione