

Elaborazione del funnel

Questo documento ti guiderà nella modifica del sito creato seguendo lo Start Kit. Integreremo funnel “video + chiamata” e vedremo alcune chicche interessanti.

NOTA: se avevi seguito e applicato lo Start Kit, è possibile che tu abbia già un account di GetResponse. Avevo pensato a Getresponse come la scelta migliore per iniziare a usare l'email marketing GRATIS, ma per fare le cose sul serio, Activecampaign è superiore:

- Il piano a pagamento per usare le automazioni è meno costoso
- Il software è più completo
- Seguendo questa lezione potrai importare con un click le mie automazioni

Tuttavia...

Preferisci continuare con Getresponse?

Sì può fare. Un software vale l'altro. Ti basta ricreare in GetResponse il modulo e le automazioni che vedremo in questa lezione.

Vuoi passare ad Activecampaign... ma hai già raccolto diversi contatti con GetResponse?

Perfetto! GetResponse è stata la tua “palestra” per iniziare a generare contatti gratis. Ora ti basta importare questi contatti in Activecampaign (vedremo come fare).

FASE 1: Impostazione dell'account Activecampaign

1. Fai click su questo link: [sito ufficiale Activecampaign](#)
2. Inserisci il tuo indirizzo email professionale e fai click sul pulsante per iniziare il periodo di prova gratuito
3. Completa l'iscrizione inserendo i tuoi dati. Ricorda di salvarti la password.
4. Nel caso che il tuo account non sia in Italiano (o nella lingua che desideri) ti basta andare sulla rotella in basso a sinistra (impostazioni / settings), selezionare “account” e scegliere fuso orario e lingua.
5. Obblighi relativi al GDPR:
 - *Impostazioni > Account > Accordo sul trattamento dati > Send me the DPA*
 - Inserisci il tuo nome, firma e accetta
6. *Impostazioni > indirizzi*

Aggiungi il tuo indirizzo. Non l'indirizzo email, ma il vero indirizzo di residenza (se hai una società inserisci la sede legale). Questo passaggio è necessario per questioni di privacy, responsabilità (e per dimostrare serietà).

7. Vai nella sezione liste e crea le seguenti liste:

- **Chiamata strategica - Lead**
(Attiva le notifiche di iscrizione in impostazioni avanzate)
- **Chiamata strategica - Candidati**
(Attiva le notifiche di iscrizione in impostazioni avanzate)
- **Lista principale**
(Se avevi un altro software, importa qui la tua vecchia lista)

8. Vai nella sezione automazioni, e fai click su crea un'automazione.
Importa le seguenti automazioni e segui il procedimento guidato:

- Chiamata strategica - Lead (link importazione: <http://tplshare.com/Yblnje5>)
- Chiamata strategica - Candidati (link importazione: http://tplshare.com/Y_m6ns5)

****Ricorda di usare la tua email professionale per l'invio (email@tuodominio), altrimenti le email inviate dal software finiranno nello spam**

9. Attiva le automazioni

10. Crea il modulo di candidatura (verrà integrato direttamente nel sito nella fasi successive)

- *Sito > Moduli*
- Chiamalo "modulo candidatura"
- Seleziona la lista "Chiamata strategica - candidati"

ISTRUZIONI PER LA CREAZIONE DEL FORM

Crea un form (form candidatura) su Activecampaign per la VSL (ricorda di rimuovere il double optin e di impostare la thank you page come pagina di destinazione).

- Vai su ActiveCampaign nella sezione moduli e crea un nuovo modulo (modulo candidatura)
- Rimuovi il double optin
- Imposta la thank you page come pagina di destinazione
- Crea il modulo inserendo queste domande (tu dovrai adattare le domande in base al tuo caso specifico):

A. Il tuo nome

B. Il tuo cognome

C. La tua email

D. Il tuo numero di telefono

E. (SITUAZIONE ATTUALE) Qual è il tuo guadagno medio mensile (meno di 3000€ - 3000€-10.000€ - 10.000€-30.000€ - più di 30.000€)

F. (SITUAZIONE OTTIMALE) Qual è il tuo obiettivo di guadagno? (5000€/mese - 10.000€/mese - 30.000€/mese - 100.000€/mese - Più di 100.000€/mese)

- G. **(OSTACOLO)** Qual è l'ostacolo principale che ti ha impedito di raggiungere l'obiettivo con le tue forze?
- H. **(FACOLTATIVO - DOMANDA RILEVANTE PER IL TUO CASO)** Hai già un tuo prodotto/servizio "pronto" per a vendita? (sì - no)
- I. **(FACOLTATIVO - DOMANDA RILEVANTE PER IL TUO CASO)** Se lo possiedi, inserisci il link al tuo sito web
- J. Ti rendi conto che per raggiungere il tuo obiettivo servirà un investimento monetario, del tempo e anche un certo impegno da parte tua? (Sì, assolutamente. Sono qui proprio perché ho bisogno di una guida per gestire al meglio le mie risorse - Diciamo di sì... - Credo che in realtà per mio caso "particolare" sarà tutto più semplice)
- K. Se verrai accettato/a, dopo quanto tempo potresti iniziare a collaborare? (Immediatamente - Mi serve del tempo perché in questo momento non posso permettermi di spendere nulla - Per ora sono qui per curiosità, ma mi piacerebbe potermi iniziare a "prenotare" per una collaborazione futura)
- L. Ultima domanda. Perché Alessandro dovrebbe scegliere di collaborare con te piuttosto che con altri?

NOTA: nella lezione sulla chiamata telefonica capirai perché è importante conoscere SITUAZIONE ATTUALE - SITUAZIONE OTTIMALE - OSTACOLO.

11. Integra Activecampaign a Elementor:

- AC: impostazioni > sviluppatore
- Wordpress: Elementor > integrazioni

12. Aggiungi il tuo dominio alla whitelist di AC: impostazioni > monitoraggio

FASE 2: Importazione e personalizzazione delle pagine del Funnel

1. Importa le seguenti pagine (non sono disponibili nel modello dello Start Kit)

- Video + Candidatura: >> [Link al download](#)
- Grazie: >> [Link al download](#)
- Lavora con me: >> [Link al download](#)

2. Migliora la tua squeeze page utilizzando il tuo messaggio, il documento "[Il re titolo](#)" e il documento "[Formule per bullet point](#)"

- Il modulo (popup) della squeeze page deve registrare alla lista "chiamata strategica lead"
- Il modulo (popup) della squeeze page deve reindirizzare il lead sulla pagina "Candidatura"

3. Personalizza la pagina "Video + Candidatura"

- Il video lo aggiungeremo più avanti (lezione dedicata alla creazione del video)

- Torna sul modulo “modulo candidatura” e nelle opzioni:
 - Disattiva la conferma dell’optin
 - All’invio: apri URL (seleziona l’Url della pagina “grazie”)
- Fai click sul pulsante “integra”. Copia il codice e incollalo nell’apposita sezione del template di Elementor

4. Personalizza le tue email

NOTA: Le email dell’automazione “Chiamata strategica - Lead” devono linkare la pagina “video + candidatura”

FASE 3: Verifica di aver impostato tutto correttamente

1. Verifica che le automazioni di ActiveCampaign siano attive e che tu abbia inserito le notifiche di iscrizione alla lista
2. Crea un nuovo indirizzo email per il test (o eventualmente utilizza un altro indirizzo email che già possiedi)
3. Iscriviti dalla tua squeeze page tramite l’indirizzo email appena creato
4. Verifica che il contatto sia inserito nella lista e che si attivi l’automazione
5. Verifica di aver ricevuto la notifica sull’indirizzo email principale
6. Verifica di aver ricevuto la prima email della serie “Chiamata strategica - Lead”
7. Compila il modulo per la candidatura utilizzando la mail creata per il test
8. Verifica che il contatto sia rimosso dalla lista “Chiamata strategica - Lead” e aggiunto alla lista “Chiamata strategica - Candidati” (stessa cosa per le automazioni)
9. Verifica di visualizzare correttamente tutti i dati del modulo di contatto

Gli ultimi dettagli

Consigli generali per le foto:

- Sorridi
- Usa uno sfondo neutro o correlato al tuo mercato / problema
- Per rimuovere lo sfondo dalle tue foto puoi utilizzare il sito <https://www.remove.bg/>
- Per modificare le tue foto puoi utilizzare il sito <https://www.canva.com/>
- Puoi avere una valutazione obbiettiva delle tue foto tramite il sito <https://www.photofeeler.com/>

Homepage:

- Sostituisci la prima sezione utilizzando il tuo messaggio (DOCUMENTO: Vision, mission e posizionamento)
- Nascondi le sezioni blog e YouTube (le renderai visibili quando avrai creato il primo articolo / video)
- Modifica la “sezione squeeze page” (in basso) utilizzando il tuo messaggio, il documento “[Il re titolo](#)” e il documento “[Formule per bullet point](#)”

Exit intent popup:

- Si tratta di un popup per l'exit intent. Permette di generare lead da visitatori che avresti perso
- Template > Popup > Import template
- Link: >> [Link al download](#)
- Personalizza il popup e imposta la visualizzazione negli articoli con l'exit intent

Pagina lavora con me:

- Modifica testo e foto
- Inserisci il codice del modulo (come nella pagina “video + candidatura”)

Modifica il menu principale:

- VIDEO GRATUITO
- BLOG
- ABOUT
- LAVORA CON ME

Ricorda di inserire il form nella pagina “lavora con me”.

NOTA: La pagina “servizi” è più adatta al funnel dello Start Kit. Tuttavia volendo puoi sostituire la pagina “lavora con me” con la pagina “servizi” ma in questo caso, al posto del modulo di Elementor, inserisci il modulo di Activecampaign. In questo modo potrai eliminare la fase di scambio di email tra te e il cliente, e passare direttamente alla chiamata.

Inserimento del video:

Nella prossima lezione mostro l'intero processo di creazione del video, dallo script al montaggio.

In quel video utilizzavo un altro software per la creazione del funnel. Per inserire il video nelle pagine create con Elementor basta fare click sul video, selezionare la sorgente e inserire il link.