

Creazione del video di vendita (Video Sales Letter o VSL)

Il video deve attirare l'attenzione dei membri della tua cerchia, per poi iniziare a parlare dei problemi diffusi nel tuo mercato e renderli la genesi del vero problema (processo di orchestrazione).

FASE 1: SCRIPT

Il video non deve essere improvvisato: devi prima di tutto preparare in anticipo il testo di quello che dovrai dire in fase di registrazione. Ho deciso di metterti a disposizione il mio script, potrai utilizzarlo come esempio per creare il tuo:

[==> SCARICA IL MIO SCRIPT](#)

La durata ideale del video è di 15-30 minuti. Una volta creato lo script prova a leggerlo (come se stessi parlando al tuo prospect) e verifica di stare all'interno di questi tempi.

FASE 2: PRESENTAZIONE

Non è necessario comparire di persona nel video, anzi, ti consiglio di creare una presentazione con delle slides (50-100 slides) utilizzando Keynote e PowerPoint (anche la versione per [OpenOffice](#) e [LibreOffice](#)).

Ho deciso di metterti a disposizione le mie slide, potrai utilizzarle come esempio per creare le tue:

- ▶ [QUI trovi le mie slides \(Keynote\)](#)
- ▶ [QUI trovi le mie slides \(Power Point\)](#)

Personalizza le slide a seconda delle script che hai preparato in precedenza. Le slide devono facilitare la comunicazione.

FASE 3: REGISTRAZIONE

Dopo aver creato le TUE slide, utilizza un programma per la registrazione dello schermo (e un microfono) e registrare la tua voce mentre mostri le slide.

Eccoti i programmi per registrare lo schermo:

- ▶ Command+alt+B (funzione presente nei Mac)
- ▶ Quicktime (Applicazione presente nei Mac e nell'Apple Store)
- ▶ [Loom](#) (App del browser internet gratuito [Google Chrome](#), con versione per desktop)
- ▶ Altro software di tua preferenza

La qualità dell'audio è fondamentale, per questi ti consiglio di acquistare un microfono di buona qualità come i seguenti:

- ▶ [Microfono Samson](#) (basso costo)
- ▶ [Microfono Blue Yeti](#) (molto buono, utilizzatissimo dagli YouTuber)
- ▶ [DJI Mic](#) (uno dei migliori cavalieri, se non il migliore)
- ▶ [Shure MV7](#) (microfono TOP, non ti serve qualità superiore)

A questo punto potrai procedere con il montaggio.

FASE 4: MONTAGGIO

Il montaggio che serve a noi è davvero semplice, richiede solo l'1% di qualsiasi software per l'editing. Imparare a montare un video (a livello base) è un competenza utilissima, che potrai sfruttare anche per tutti i video futuri (es. video per YouTube).

Devi imparare solo 3 cose:

1. Come caricare il tuo video nel programma di editing selezionato e avviare il progetto
2. Come effettuare i tagli
3. Come esportare il video "montato" in formato Mp4

I programmi che ti consiglio sono iMovie (Mac), Movie Maker (Windows) e Movavi (tutto).

NOTA: se vuoi approfondire, puoi guardare qualche video tutorial su YouTube del programma che hai selezionato.

- ▶ [Guide iMovie](#)
- ▶ [Guide Movie Maker](#)
- ▶ [Guide Movavi](#)

FASE 5: HOSTING VIDEO

Una volta creato il tuo video lo dovrai caricare su un hosting video.

La soluzione completamente gratuita è YouTube: apri un canale YouTube, carica il video e nascondilo dal canale.

Non devi renderlo privato, ma rimuoverlo dall'elenco. In questo modo non sarà rintracciabile dalle ricerche degli utenti su YouTube, ma visibile solo a chi visita la pagina del tuo funnel.

Una soluzione più professionale (a pagamento) per l'hosting video è [Vimeo](#).

Un'altra (più avanzata e più costosa) è [Wistia](#).

Queste ultime 2 soluzioni permettono la totale integrazione e non danno la possibilità all'utente di uscire dalla pagina accedendo a YouTube.

FASE 6: PUBBLICAZIONE

Una volta caricato il video, ti basta tornare sulla pagina "video+candidatura" e inserire il video caricato.