

AI PROMPT - OTTIMIZZAZIONE SQUEEZE PAGE

1. SQUEEZE PAGE (TITOLO)

Devo creare una squeeze page per il mio lead magnet. Il mio lead magnet è una video case study (ed è ovviamente gratuito). Il titolo del mio lead magnet è il seguente:

~~"Come raggiungere equilibrio e benessere nella vita di donne in carriera tramite il W.I.S.E. Woman Framework senza stress costante o soluzioni superficiali"~~

Potresti propormi 10 titoli efficaci da usare nella mia squeeze page per proporre questo lead magnet? Vorrei che i titoli si basassero su queste formule:

- 1. [Risultato finale desiderato] + [Periodo temporale] + [risposta a obiezione] ESEMPLI: Come cucinare dei biscotti fantastici per i tuoi ospiti in 10 minuti con meno di 5€ di spesa; Come creare un sito web professionale entro questa notte (anche se hai zero esperienza); Come raddoppiare i clienti del tuo ristorante entro la fine del mese senza investire in pubblicità.*
- 2. [Fai questa azione] + [Periodo temporale specifico] + [Risultato finale desiderato] ESEMPLI: Prendi appuntamenti con me per un ora e raddoppierò le visite al tuo sito; Metti questo ingrediente nella tua lavatrice, aspetta un ora, e non avrai più problemi di calcare; Mangia questo frutto per 2 settimane e di addio ai problemi di sonno.*
- 3. [Numero] lezioni di [argomento] che ho imparato da [Azienda / Personaggio rilevante] (la numero #[numero][beneficio]!) ESEMPIO: Le 7 lezioni sulla ricchezza che ho imparato da Gandhi (la numero #5 cambierà la tua vita!)*
- 4. Vuoi [risultato finale desiderato] smettila di [falsa credenza largamente diffusa] ESEMPIO: Vuoi avere la pancia piatta? Smettila di fare gli addominali*
- 5. Come [risultato finale desiderato] senza [elemento indesiderato] ESEMPIO: Come migliorare drasticamente le tue performance a letto senza farmaci*

Per ogni titolo proposto forniscimi una spiegazione del motivo per cui lo ritieni particolarmente efficace per il mio lead magnet specifico, grazie.

2. SQUEEZE PAGE (CONTESTO)

- *Prima di fornirti la mia prossima istruzione per la creazione della mia squeeze page, vorrei mostrarti quello che sarà il mio lead magnet, ossia quello che otterrà il mio prospect dopo aver inserito i suoi dati nella mia squeeze page. In questo moto potrai creare un testo ottimizzato per la mia squeeze page. Il mio lead magnet sarà una video case study, quindi un video dove darò informazioni molto utili ai miei prospect. Ora ti scriverò l'intero testo dello script del video. Questo script è più lungo del numero massimo di caratteri che puoi supportare, quindi te lo invierò in diverse fasi, ok?*

- *Ottimo, iniziamo con la prima parte. Dopo ti invierò la seconda parte. Per ora non scrivere nulla, conferma solo di aver acquisito tutte le informazioni. Ecco la prima parte:*

- *Ottimo, ora ti invierò la seconda parte. Dopo ti invierò la terza parte. Per ora non scrivere nulla, conferma solo di aver acquisito tutte le informazioni. Ecco la seconda parte:*

- *Ottimo, eccoti l'ultima parte. Fammi sapere se hai acquisito tutte le informazioni, e procederò con la mia richiesta. Per ora non scrivere nulla, conferma solo di aver acquisito tutte le informazioni. Eccoti l'ultima parte:*

Se hai bisogno di dividere lo script in più parti, ricorda di precisarlo all'AI

3. SQUEEZE PAGE (BULLET)

Lo script è terminato. Ora che hai queste informazioni vorrei che tu creassi per me il testo che sarà presente all'interno della mia squeeze page. Il testo sarà espresso sotto forma di elenco puntato. Eccoti le formule che devi utilizzare per sviluppare il mio elenco puntato:

- *[LA FORMULA IN X PASSI] + [COME LA FORMULA PERMETTE ANCHE AD UN NEOFITA DI SUPERARE I RISULTATI DI UN ESPERTO] ESEMPIO: "La formula in 7 passaggi che anche utilizzabile anche da un analfabeta per scrivere dei bullet points 100 volte più efficaci di quelli creati dalla migliore agenzia pubblicitaria di Madison Avenue!"*
- *[LA VERA RAGIONE PER CUI [RISULTATO DESIDERATO] ACCADE] + [IL SEGRETO DEL SUCCESSO[GRUPPO DI PERSONE DI SUCCESSO]] + [RIVELATO, FINALMENTE] ESEMPIO: "La vera ragione per cui le persone scelgono di acquistare qualsiasi cosa - la verità segreta conosciuta dai maestri venditori (e dagli abili "truffatori") finalmente svelata!"*
- *[COME USARE] + [NOME CHE STIMOLA LA CURIOSITÀ] + [CONTRASTO A OBIEZIONE COMUNE DELLA NICCHIA] + [INFORMAZIONI SEGRETE] ESEMPIO: "Come usare un "segreto di posizionamento" poco noto per eliminare completamente l'autorità o l'esperienza superiori del tuo competitor! (Autorità e visibilità sono insignificanti quando conosci questo segreto!)"*
- *[MODO PIÙ SEMPLICE PER OTTENERE [RISULTATO DESIDERATO] SENZA INDOVINARE] + [IMMAGINE DI COME QUESTO PROCESSO SEMPLIFICATO CONSENTE DI OTTENERE FACILMENTE IL RISULTATO DESIDERATO] ESEMPIO: "Il modo più semplice per "controllare" il processo di persuasione piuttosto che tentare di indovinare. Imparerai che la persuasione, come la musica, si riduce a poche semplici note. Se impari a dominarle potrai suonare una varietà infinita di melodie che saranno musica per le orecchie dei tuoi potenziali clienti."*

- *[PROMESSA RISULTATO] + [PRESENTA LA SCENA FUTURA DEL RISULTATO] + [FORNISCI LE MOTIVAZIONI] ESEMPIO: “Dissolverai la resistenza ai prezzi alti e potresti persino essere in grado di raddoppiare o addirittura triplicare il tuo prezzo iniziale perché il tuo prodotto genererà desiderio direttamente dal cuore dei tuoi prospect”*
- *[COME PREVENIRE] + [PROBLEMA COMUNE] + [CURIOSITÀ PER SOLUZIONE + SUGGERISCI CHE LA RISPOSTA È NEL PRODOTTO] ESEMPIO: “La miglior difesa contro il problema dell’acquisto di automobili usate “schilometrate” è mettere in pratica le istruzioni che ti fornirò al minuto 24 del video”*
- *[SEMPLICE TEST] + [PROMESSA RISULTATI MIGLIORI] + [NUMERO SPECIFICO PER ATTIRARE ATTENZIONE] ESEMPIO: “10 domande che rivelano gli errori che commetti nei tuoi video: leggile prima di registrare, e noterai un incremento nelle visualizzazioni tra il 20% e il 40%”*

Crea per me 10 diversi bullet points basati su queste formule, completi e approfonditi. Ogni singolo punto deve essere costruito basandoti sullo script che ti ho fornito in precedenza.

4. SQUEEZE PAGE (VIDEO)

Questo prompt è facoltativo per il tuo primo funnel. Nel prompt chiedo all'AI di generare un breve video da usare all'interno della squeeze page al posto dell'immagine. Funzionerà meglio della versione solo testuale? Non possiamo saperlo, è da testare tramite split test.

Ottimo. Nella mia squeeze page vorrei aggiungere anche un breve e semplice video per convincere il prospect a fare click sul pulsante sotto al video, inserire la sua email, e ottenere gratuitamente la mia video case study completa. Basandoti su tutte le informazioni che ti ho fornito, crea per me lo script di questo breve video.